

Edición 112 - Octubre 19 de 2025

<https://observador.com.co/>



<https://zeno.fm/radio/transmisoracolombia/>

Manizales, modelo de ciudad moderna en Colombia

* Capital ejemplo nacional de innovación, equidad y sostenibilidad.

* Cinco años de transformación.

En el marco de la presentación oficial del Índice de Ciudades Modernas ICM, el Departamento Nacional de Planeación DNP otorgó a Manizales el primer lugar como la ciudad más moderna de Colombia, compartiendo el liderazgo con Floridablanca, Santander, ambas con una puntuación de 71 puntos.

Este reconocimiento se dio a conocer el jueves 16 de octubre de 2025, cuando el DNP presentó los resultados del Índice de Ciudades Modernas ICM, una herramienta que evalúa el desarrollo integral de los municipios colombianos en seis dimensiones clave.

El ICM es una herramienta de evaluación integral que mide el desarrollo urbano en seis dimensiones estratégicas: gobernanza, productividad, seguridad, sostenibilidad, ciencia y tecnología, y equidad social.

Manizales sobresalió por su capacidad institucional, sus políticas de inclusión, su inversión en innovación y su compromiso ambiental.

Pasa a p.4

América Latina atraviesa un ciclo electoral marcado por la desconfianza, la polarización y la violencia

En países como México, Ecuador y Colombia, los procesos democráticos se desarrollan en medio de amenazas a candidatos, manipulación informativa, debilidad institucional y creciente deslegitimación de los resultados electorales. Este fenómeno, que hace una década era analizado como una anomalía, hoy se percibe como un síntoma estructural de la crisis democrática regional.

En Colombia, el escenario no es distinto. A las tensiones políticas y al descrédito institucional se suman los efectos persistentes del conflicto armado, las zonas aún bajo influencia de economías ilegales y la inestabilidad derivada del cumplimiento parcial de

Pasa a p.6



45.183 candidatos participarán en elecciones de Consejos de Juventud

* 4.331 listas fueron inscritas por partidos y movimientos políticos, 2.358 por listas independientes y 2.320 por procesos y prácticas organizativas.

* Del total de candidatos, 23.973 son mujeres, 21.206 son hombres.

Un total de 45.183 candidatos aspiran a obtener una de las 11.012 curules a proveer en todo el territorio colombiano, durante las elecciones de los Consejos Municipales y Locales de Juventud que se llevarán a cabo este domingo, 19 de octubre.

Los mencionados candidatos conforman un total de 9.009 listas, distribuidas así: 4.331 por partidos y movimientos políticos con personería jurídica vigente, 2.358 por listas de jóvenes independientes y 2.320 por procesos y prácticas organizativas formalmente constituidas.

Sector	Total
Partidos y movimientos políticos	4.331
Listas de jóvenes independientes	2.358
Procesos y prácticas organizativas	2.320
Total	9.009

El número de listas inscritas refleja un incremento del 15 % frente a las primeras elecciones de los Consejos de Juventud, realizadas en 2021; mientras que el número de candidatos aumentó en un 8 %, lo

cual refleja el interés de los jóvenes en este espacio de participación democrática.

Los interesados pueden consultar los candidatos inscritos por circunscripción local o municipal, departamento, municipio, localidad, agrupación política o nombre del candidato en la app 'aVotar', la cual se puede descargar de manera gratuita, en Google Play y App Store, y también está disponible en versión web:

Pasa a p.2



Periodismo Independiente

Observador

Dirección: Eduardo Aristizábal Peláez
Gerencia: Gerónimo Aristizábal Builes
Gestión Editorial: Gonzalo Gallego G. - Gallego • Ediciones
observador@observador.com.co - www.observador.com.co

Observador es un medio de comunicación independiente, de periodistas, para la comunidad, con espíritu positivo y optimista. Profesamos un profundo respeto por nuestras fuentes y los lectores. Ejercemos la profesión con devoción, pasión, dignidad y responsabilidad.

OBSERVADOR TV. <https://youtu.be/ACvnaTF1Ni4?si=QIXvSDLJr4u6Zmt6>

Editorial

Imagen distorsionada de Manizales mediante inteligencia artificial



Con profunda preocupación y sentido de responsabilidad, alzamos la voz frente a la circulación de un video editado mediante inteligencia artificial que, lejos de enaltecer, desfigura la imagen real, auténtica e histórica de Manizales. Esta pieza audiovisual, que se presenta como una recreación o reinterpretación de la ciudad, incurre en una grave falta de respeto hacia su identidad, su memoria colectiva y su presente vibrante.

Manizales no es una abstracción ni un lienzo para experimentos estéticos descontextualizados. Es una ciudad con alma, con historia, con una arquitectura que dialoga con la montaña, con una ciudadanía que ha sabido construir resiliencia, cultura y belleza en medio de los desafíos propios de su geografía y de su tiempo. Recientemente reconocida como la mejor ciudad latina para vivir, Manizales representa un modelo de urbanismo humano, de convivencia, de educación y de sostenibilidad. Su imagen no necesita ser alterada para impresionar; basta con contemplarla con honestidad y sensibilidad.

El uso irresponsable de herramientas de inteligencia artificial para alterar paisajes, colores, proporciones y atmósferas, sin ningún rigor documental ni respeto por la verdad, constituye una forma de violencia simbólica. No se trata aquí de una simple licencia creativa: se trata de una manipulación que borra los matices, los rostros, las texturas y los significados que hacen de Manizales un lugar único en el continente. La IA, como toda tecnología, debe estar al servicio de la verdad, del arte con conciencia, del patrimonio y de la dignidad de los pueblos. Cuando se utiliza para distorsionar, se convierte en una amenaza para la memoria y para la ética pública.

Invitamos a quienes producen contenidos digitales a asumir una postura crítica y responsable frente al uso de estas herramientas. La belleza de Manizales no necesita filtros ni simulacros: necesita ser contada con respeto, con profundidad, con amor por su gente y por su historia. Y a quienes consumen estos contenidos, los exhortamos a mirar más allá de la superficie, a preguntar por la fuente, por la intención, por la fidelidad de lo que se muestra.

Manizales merece ser representada con verdad. No como un decorado ficticio, sino como lo que es: una ciudad viva, sabia, hermosa y ejemplar.



Consultorio Jurídico

Abogados especializados en las diferentes ramas del derecho.
La primera consulta no tiene costo

Llámennos: 310 434 1711

45.183 candidatos participarán en elecciones de Consejos de Juventud



Viene de p. 1

Candidatos por departamento

Departamento	Género			Total
	F	M	NB	
Amazonas	50	46	0	96
Antioquia	2.222	1.978	1	4.201
Arauca	122	113	0	235
Atlántico	1.004	916	0	1.920
Bogotá, D. C.	1.163	982	2	2.147
Bolívar	990	896	0	1.886
Boyacá	1.949	1.744	0	3.693
Caldas	488	454	0	942
Caquetá	391	343	0	734
Casanare	414	407	0	821
Cauca	804	658	0	1.462
Cesar	660	629	0	1.289
Chocó	525	464	0	989
Córdoba	770	679	0	1.449
Cundinamarca	2.437	2.094	0	4.531
Guainía	38	38	0	76
Guaviare	104	98	0	202
Huila	788	704	0	1.492
La Guajira	474	463	0	937
Magdalena	735	683	0	1.418
Meta	591	530	1	1.122
Nariño	978	747	0	1.725
Norte de Santander	799	731	0	1.530
Putumayo	301	240	0	541
Quindío	208	201	0	409
Risaralda	351	284	0	635
San Andrés	55	47	0	102
Santander	1.448	1.280	0	2.728
Sucre	805	710	0	1.515
Tolima	940	804	0	1.744
Valle del Cauca	1.238	1.108	0	2.346
Vaupés	54	53	0	107
Vichada	77	82	0	159
TOTAL	23.973	21.206	4	45.183

ELUCUBRACIONES

POR: EDUARDO ARISTIZÁBAL PELÁEZ

La objetividad y la subjetividad no son cualidades exclusivas del periodismo, pero si están íntimamente ligadas al ejercicio de la profesión. Son condiciones definitivas y necesarias en el periodista, en el desempeño de sus funciones.

Nuestros maestros se referían a la objetividad como la expresión de la realidad, tal y como es, desligada de sentimientos, imparcial, independiente de la manera de pensar o de sentir. Por eso la objetividad es información, nunca opinión, que parte del objeto, de allí su nombre de objetividad.

Lo opuesto a la objetividad, es la subjetividad, que corresponde a un sentimiento, pensamiento, criterio, puntos de vista de acuerdo a sus intereses o deseos. Su nombre de subjetividad lo da el origen, que es el sujeto que opina, emite un criterio, analiza, no informa.

Los conceptos son claros, sencillos y fáciles de entender; pero, ¿si los dominan y técnicamente los



ponen en práctica todos los periodistas? me temo que no.

He sentido vergüenza ajena cuando en algunos escenarios he escuchado a algunos periodistas, o personas que fungen como tales, cuando dicen que la objetividad no existe, refiriéndose a algún comentario. Pero claro, es que la opinión no es información y todo comentario será siempre subjetivo, parte del sujeto. Simplemente que, en el caso de los periodistas, cuando comentamos, tenemos la obligación de argumentar. Y la objetividad sí existe, pero cuando estamos informando, no cuando opinamos.

Pero que grave y preocupante es la avalancha de información y opinión que todos los días inunda los diferentes canales de comunicación, no solamente por parte de los periodistas como medio, sino también de los protagonistas y las fuentes de la información. Preocupante porque sobra la información sin confirmar, la noticia amañada, la declaración manipulada. Se multiplica cada vez

más la opinión sin argumentos, acomodada, interesada.

Lo más grave, es que, en medio de profesionales idóneos, serios y responsables, aparecen muchos con intereses personales y comunicadores, que no periodistas, abusando de las redes sociales y de la ingenuidad de los usuarios, para lograr sus turbios propósitos.

Pero todo lo anterior se repite en diferentes escenarios. O sino miren los espantosos debates de control político en el Congreso de la República. Políticos disfrazados de fiscales, pero sin pruebas, pidiendo la cabeza de quien no les simpatiza. Confundid y reinad.

¿A dónde vamos a llegar? Parece que estamos padeciendo la premonición bíblica: "los hijos de las tinieblas son más sagaces que los hijos de la luz"?

Los periodistas tenemos la obligación de conocer la historia y el presente, los peligros de su uso propagandístico, los efectos violentos, la influencia de información y opinión falsa. Los periodistas profesionales debemos asumir la responsabilidad principal en la defensa de los valores de la comunicación social.

OAK TREE HOUSE

Contáctanos

TELÉFONOS
3113939974 o 3218445037

DIRECCIÓN
Calle 35 # 16-92, El Roble - Guatapé

INSTAGRAM
@oaktreehostel

EMAIL
oaktreehostel@hotmail.com

Manizales, modelo de ciudad moderna en Colombia

Viene de p.1

Dimensiones

Las siguientes fueron las 6 dimensiones evaluadas por el programa Índice de Ciudades Modernas del Departamento Nacional de Planeación.

Gobernanza, participación e instituciones que mide la fortaleza institucional y el nivel de participación ciudadana.

Productividad, competitividad y complementariedad, la cual analiza el desempeño económico y la interconexión territorial.

Seguridad: evalúa indicadores como hurtos, homicidios y lesiones personales

Sostenibilidad que considera el manejo ambiental y la resiliencia urbana.

Ciencia, tecnología e innovación, refleja la inversión en conocimiento y transformación digital.

Equidad social que mide el acceso a servicios, educación y oportunidades para todos los ciudadanos.

Manizales y Floridablanca

Manizales compartió el liderazgo del ranking con Floridablanca (Santander), ambas con 71 puntos, superando a otras ciudades como Tocancipá (Cundinamarca). Este resultado posiciona a la capital de Caldas como referente nacional e internacional en desarrollo urbano, sostenibilidad e innovación, fortalece la imagen de Manizales como ciudad inteligente y moderna. Impulsa la inversión y el turismo, especialmente en eventos como la Feria de Manizales, que combina tradición y modernidad, refuerza políticas públicas exitosas en planeación, equidad y tecnología.

Este logro no solo celebra el presente de Manizales, sino que proyecta su futuro como modelo de ciudad para Colombia y América Latina.

Por qué Manizales

Según el Departamento Nacional de Planeación DNP, Manizales se destacó por alta inversión en sostenibilidad urbana y resiliencia ambiental,

Puntuación por dimensión

Dimensión	Puntuación (0-100)
Gobernanza e instituciones	85
Productividad y competitividad	70
Seguridad	90
Sostenibilidad	88
Ciencia, tecnología e innovación	75
Equidad social	80

fortaleza institucional y participación ciudadana, bajos índices de criminalidad y mejoras en seguridad. Impulso a la innovación tecnológica y digitalización, políticas públicas orientadas a la equidad y el acceso a servicios.

Significado

Este reconocimiento consolida a Manizales como referente nacional e internacional en desarrollo urbano. La ciudad se proyecta como modelo para otras capitales intermedias, con énfasis en planeación territorial inteligente, inclusión social y sostenibilidad, articulación entre academia, gobierno y ciudadanía.



Manizales: cinco años de transformación"

- 2020: Plan de movilidad sostenible
- 2021: Red de innovación universitaria
- 2022: Certificación en gestión ambiental urbana
- 2023: Plataforma de participación ciudadana
- 2024: Reducción histórica en índices de criminalidad.
- 2020 - 2023: Alcalde Carlos Mario Marín.
- 2024: Alcalde Jorge Eduardo Rojas Giraldo.



Fotos: Gonzalo Gallego G.

Voces

La Alcaldía de Manizales celebró el reconocimiento como resultado de una estrategia integral de desarrollo: "Este logro es fruto de una ciudadanía activa y una administración comprometida."

La Secretaría de Planeación destacó: "este logro refleja el compromiso de

la ciudad con la modernidad, la equidad y la innovación".

Directora del Departamento Nacional de Planeación. "Manizales avanza con visión, equidad y sostenibilidad."

Carlos Mario Marín exalcalde "Hoy Manizales se consolida porque según el DNP los años 2020 al 2024 fuimos los mejores en Empleo, Seguridad, sostenibilidad y transformación moderna y urbana. Soñamos con ser la mejor de Colombia y hoy somos la mejor de América Latina."

Ciudad modelo

La ciudad ha implementado estrategias de planificación territorial inteligente, fortalecimiento institucional y promoción de la innovación digital,

consolidándose como un modelo de ciudad intermedia con impacto nacional.

Además, Manizales ha logrado mantener bajos índices de criminalidad, ampliar el acceso a servicios públicos y fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones. Su apuesta por la sostenibilidad urbana incluye proyectos de movilidad limpia, gestión de residuos y protección de ecosistemas urbanos.

Este logro no solo posiciona a Manizales como referente nacional, sino que proyecta su modelo de desarrollo hacia escenarios internacionales, en los que la modernidad se entiende como un equilibrio entre tecnología, equidad y resiliencia.

a las carreras



- Consejo Nacional electoral abre investigación por posible inscripción irregular de Uribe como candidato al Senado...

El Tribunal quiere aclarar si el expresidente puede hacer parte de lista al senado, pese a su situación jurídica...

- Colombia aseguró 3^a casilla en Mundial sub 20 de fútbol, tras vencer a Francia 1 - 0...

Oscar Perea marcó el gol del triunfo...

- 12 millones de jóvenes pueden votar este domingo...

45.183 candidatos se inscribieron para los Consejos de Juventud...

Se instalaron 18.869 mesas en 6.372 concentraciones, en todo el país...

- Gobierno Nacional, financió el 80 % de Colombia Travel Expo 2025, de Medellín...

- A través de Mintic y Fontur, cumplió con el fortalecimiento del turismo doméstico y receptivo...

- Más 27.000 millones en inversión turística, fortalecen infraestructura y promoción de Antioquia...

- Trump anuncia entrega a Colombia y Ecuador de sobrevivientes del submarino undido por E.E.U.U.

- Aeropuerto Internacional Rafael Nuñez de Cartagena, tuvo en la semana de receso escolar, flujo de 173.410 pasajeros...

- El geólogo de la Universidad de Caldas, Felipe Gil Bernal, ocupó primer lugar en Premio a la Investigación del cambio climático...

El reconocimiento fue de la Universidad Autónoma de México, UNAM...

- Exministro Luis Gilberto Murillo nuevo inscrito en carrera presidencial...

El Excanciller Murillo, ya inscribió su comité de recolección de firmas...

- Paro de 15 segundos de futbolistas y aficionados en juegos de este sábado en España...

La protesta se hizo, tras la decisión de la Liga de programar en Miami el juego Villareal Barcelona...

- Población de Adultos Mayores en Neira aumentó 130 %...

Mientras que la de niños, menores de 14 años bajo 60 %...

- Junior supera al Pereira 3-2, Nacional logra un agónico empate 2 - 2 en Pasto, Rionegro supera a Alianza Valedupar 1- 0...

- Llaneros recibe este domingo al Once Caldas a las 4.10 de la tarde...

Clúster de Gastroentretenimiento y Turismo de Pereira, primero en su tipo

* Alianza entre Cotelco, Asobares, Anato y la Alcaldía de Pereira.

Pereira se consolida como una ciudad pionera en el desarrollo económico y turístico del país con la creación del primer Clúster de Gastroentretenimiento en la ciudad, un modelo innovador donde el liderazgo lo asumen los gremios Cotelco, Anato y Asobares, en articulación con la Alcaldía y el ecosistema de competitividad de la ciudad y el departamento, potenciando a su vez, el clúster de turismo en salud Comfort Health con la actualización de su ruta competitiva.

Este clúster marca un hito en la forma de entender la cooperación empresarial, al integrar a los sectores de turismo y entretenimiento bajo un mismo propósito, fortalecer la economía local, atraer inversión y posicionar a Pereira como un destino de talla mundial.

Interclúster

Los resultados esperados con la implementación de esta alianza es construir de manera participativa y concertada un modelo de articulación Interclúster, que facilite su liderazgo colectivo y sostenibilidad, diseñar una hoja de ruta estratégica, que defina acciones prioritarias y efectivas para superar las brechas de la cadena de valor, dinamizando el Ecosistema de Turismo con visión de futuro y establecer de manera concertada los proyectos estratégicos para el fortalecimiento de las empresas y de los sectores de Turismo, Gastronomía, Entretenimiento, Salud y Bienestar en Pereira y Risaralda.

El consultor especializado en clústeres y director de Prosperitas, agencia encargada de la operación y

puesta en marcha del nuevo ecosistema, Andrés Casanova, explicó que “el proyecto Interclúster de Turismo de Pereira y Ciudad Región tiene como propósito fortalecer el ecosistema de turismo, gastroentretenimiento y bienestar para articular a todos los actores de la cadena de valor. Queremos posicionar a Pereira como una ciudad de alto valor agregado en turismo, tanto a nivel nacional como internacional contribuyendo también al desarrollo regional”.

Asobares - Anato

El presidente de Asobares, Andrés Valencia, dijo que “el clúster es la herramienta ideal para construir una estrategia sólida y a largo plazo. Nos permite conectarnos entre entidades públicas, privadas, instituciones educativas y asociaciones, para trabajar unidos con objetivos comunes”.

Este modelo, está basado en la Política de Turismo Sostenible, Unidos por la Naturaleza, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Plan de Desarrollo: “Pereira 2024-2027, Un Plan de Desarrollo Integral para el Futuro”, el Plan Maestro de Turismo de Pereira y la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación.

La directora ejecutiva de Anato Eje Cafetero, Alejandra Ramírez, resaltó que “este es un paso fundamental porque nos permite trabajar articuladamente por un mismo objetivo: posicionar a Pereira como un destino turístico de gran relevancia. La unión del conocimiento y las acciones conjuntas son la clave para lograr el mayor beneficio para la ciudad y para consolidar un turismo sostenible y competitivo”.

Dolce Arte en Tejidos

Artesanías en tejidos

@ DOLCEARTEENTEJIDOS
CEL: 302 3032898

Dolce arte en tejidos

técnica en macramé y accesorios en mikuyi

“EY QUÉ ES UN BABÓN?”

“Al día siguiente enfadada le dije que la había interrumpido. La que Murray me habló “tío”, “babón”, y ella dijo: “EY QUÉ ES UN BABÓN?”

“Eso me dejó de molesto durante unos momentos, porque era porque yo lo que yo trataba de preguntarle a ella. Y cuando yo tenía una pregunta, ella sigue hablando.”

“Después de responderme, me senté con las manos juntas y le dije: “EY QUÉ ES UN BABÓN?”

“RIMPIESE EL TRASERO BABÓN”



América Latina atraviesa un ciclo electoral marcado por la desconfianza, la polarización y la violencia

Viene de p.1

los acuerdos de paz. Según la Misión de Observación Electoral (MOE), en los comicios regionales de 2023 se registraron más de 360 hechos de violencia electoral, entre amenazas, asesinatos y atentados contra candidatos, líderes sociales y funcionarios públicos. Las cifras proyectan un panorama complejo para los comicios de 2026.

Pedro Jurado, coordinador del programa de Ciencia Política de la Universidad de Medellín, advierte que los retos van mucho más allá de la violencia física.

El académico señala que la violencia electoral, entendida en un sentido amplio, no solo afecta la participación, sino que distorsiona la voluntad popular.

A nivel regional, los expertos observan patrones similares. En México, por ejemplo, más de 30 candidatos locales fueron asesinados durante el proceso electoral de 2024, según cifras del Observatorio Nacional Ciudadano. En Ecuador, el magnicidio del candidato Fernando Villavicencio marcó un punto de inflexión en la relación entre violencia organizada y política. En Brasil o Estados Unidos, fenómenos como la desinformación masiva y la deslegitimación de los resultados electorales, como ocurrió con Jair Bolsonaro y Donald Trump, evidencian la fragilidad de los sistemas democráticos incluso en países con larga tradición electoral.

En Colombia, además de las amenazas directas, crece la preocupación por la transparencia institucional. Siempre hay una tensión fuerte respecto a la capacidad de la Registraduría Nacional y de otras en-



Pedro Jurado.
Coordinador Ciencia Política U de M

tidades de garantizar procesos limpios. afirma Jurado. El docente también advierte sobre el riesgo que supone la polarización política.

“La democracia se sostiene sobre la legitimidad del resultado. Cuando los candidatos derrotados promueven discursos de fraude o de ilegitimidad, como hemos visto recientemente en Colombia con algunos movimientos políticos, se debilita la estabilidad institucional y se abre la puerta a escenarios de confrontación social.”

Blindar la democracia, señala Jurado, implica un esfuerzo conjunto de instituciones, partidos y ciudadanía. *“Necesitamos entidades con recursos y vocación democrática que cumplan la ley, pero también una ciudadanía comprometida culturalmente con la confianza en el sistema político. Si no hay convicción democrática, las normas no bastan. Requerimos candidatos con mentalidad democrática, partidos responsables y ciudadanos que crean en el poder de su voto”,* concluye.

FUENTE: Universidad de Medellín.



Precisiones Conceptuales



POR LUIS E. GARCÍA
profeluisegarcia@gmail.com

Autoridades

Con perdón de algunos lectores, me atrevo a afirmar que el famoso enunciado “todos los hombres son iguales”, o en su versión más débil “todos los hombres nacemos iguales”, es solo un mito de nuestra cultura, amparado por la ONU, la Iglesia Católica, la Revolución Francesa, la Declaración norteamericana de independencia, etc. Y es un mito por una razón elemental: los hechos lo desmienten. Los hombres nacemos desnudos, sí, pero la naturaleza nos trae genéticamente desiguales, y el medio social desde la cuna intensifica algunas desigualdades en fortuna, derechos y oportunidades.

Resultado de este “anti-axioma” es la existencia de la **autoridad** o el derecho o poder de mandar de uno o unos sobre otro u otros, lo cual supone desigualdad: un superior que manda, influye o determina, y otro o muchos inferiores que siguen y obedecen. Ahora bien, para que sea efectiva, la autoridad debe estar sustentada en algún tipo de fuerza. Y cuanto más deba recurrir a la fuerza, la autoridad se transforma en **poder** palabra que implica capacidad de ejercer presión, estrés y constreñimiento sobre la voluntad ajena. Un mafioso, por ejemplo, tiene más poder que autoridad sobre los suyos. La democracia ha intentado implementar la igualdad en derechos, pero con dudoso éxito, pues bien sabemos que las diferencias socioeconómicas hacen bien inaplicable este sano propósito. Cuando se ejerce violencia para hacerse obedecer, la autoridad se transforma en **fuerza**. El infame secuestrador ejerce sobre su indefensa víctima las tres. La **autoridad intelectual** es el reconocimiento de la mejor preparación y documentación de otro; la **autoridad moral** deviene de las virtudes y valores indiscutibles de una persona que le permiten expresarse sobre el bien y el mal ajenos. En lo político, la autoridad otorgada por la ley es la **potestad**. Una máxima potestad puede degenerar en **autoritarismo** cuando logra la sumisión ciega e incondicional a la autoridad; en **dictadura**, si prescinde de una parte, mayor o menor, del ordenamiento jurídico para ejercer la autoridad; en **despotismo** o autoridad absoluta no limitada por las leyes, y finalmente, en **tiranía** que consiste en ejercer la autoridad a capricho, abusando del poder, la fuerza y ejerciendo daño físico o moral sobre los subordinados. Alguien dijo, con alguna pizca de buen sentido, que en algunas ocasiones “las dictaduras son buenas... pero cortas”.

Primer implante de prótesis de iris en Colombia

* Hito histórico en la oftalmología colombiana.

En un avance sin precedentes para la medicina oftalmológica colombiana, un equipo médico de alto nivel, encabezado por el reconocido oftalmólogo Germán Giraldo García, realizó con éxito el primer implante de iris, Human Optics en la historia del país.

El procedimiento, que marca un hito en la cirugía ocular en Latinoamérica, se llevó a cabo el pasado martes en los modernos quirófanos de la Clínica Oftalmológica de Antioquia, en la ciudad de Medellín.

La innovadora intervención quirúrgica se realizó a un paciente extranjero, abriendo nuevas puertas para el tratamiento de complejas patologías oculares y consolidando a Colombia como un referente en la cirugía oftalmológica de alta complejidad en la región.

La luz Regresa a Curazao

Celsio Nicasio Pedro, un paciente de 80 años proveniente de la isla de Curazao, ha logrado un triunfomovedor sobre la oscuridad gracias a la vanguardia médica colombiana, en un hecho histórico de esperanza renovada, forjada en la ciudad de la eterna primavera y con eco en el Caribe.

Durante el último año, la vida de Celsio Nicasio Pedro se había reducido a una penumbra, viendo solo tenuemente algunas sombras. Viajó a Medellín con una única y profunda esperanza, recuperar la visión que se le había escapado.

Hoy, esa esperanza se ha convertido en una emocionante realidad. Tras una intervención quirúrgica trascendental, liderada por el experto Dr. Germán Giraldo García y su equipo, Celsio Nicasio Pedro ha comenzado la fase más dulce de su recuperación. Ya está disfrutando del resultado de la interven-

ción y ha iniciado el proceso gradual que le permitirá no solo ver, sino recuperar la autonomía y la calidad de vida para moverse por donde quiera.

Este logro no es solo un éxito médico, es un testimonio del poder sanador de la oftalmología de alta complejidad en Colombia y la promesa de una vida plena que se le devuelve a un hombre que solo pedía volver a ver el mundo.

El profesional

El Médico oftalmólogo Germán Giraldo García, es un especialista en enfermedades del segmento anterior del ojo, cirugía de presbicia, defectos refractivos, cataratas y glaucoma, con una trayectoria de más de 28 años.



Oftalmólogo Germán Giraldo García

- Médico y cirujano Universidad Pontificia Bolivariana – 1992
- Oftalmólogo Universidad de Antioquia – 1997
- Glaucoma (Observer) Yale University – 2000
- Instructor en implante de lente fáquico Artisan
- Instructor en implante de Anillos de Ferrara
- Profesor de posgrado de la universidad CES.



El baúl de los recuerdos



Década de los 60. Selección Colombia, integrada por jugadores que actuaban solamente a nivel local, sin ninguna experiencia en equipos profesionales del exterior, a pesar del excelente nivel de todos ellos, integrantes de este combinado nacional.

De pie: Edgar CHONTO Gaviria, Oscar López, antioqueños, Luis Largacha, vallecaucano, Germán BURRITO González, nortesantandereano, Fernando BOMBILLO Castro, caucano, Arturo Segovia, atlantisence.

Primera fila: Oscar PACHO García, TATO González, antioqueños, Jorge Gallego, Nicolás Lobatón, vallecaucanos, Gustavo Santa, risaraldense.

4 antioqueños, 3 vallecaucanos, 1 de Norte de Santander, Cauca, Atlántico, Risaralda.

La Casa del Deporte

Indeportes Antioquia es la casa del deporte antioqueño, por eso estamos en cada rincón del departamento y en cada lugar donde los antioqueños nos necesitan.

Con esa premisa, desde Indeportes Antioquia continuamos con la entrega de escenarios deportivos en las distintas subregiones del departamento. Las dos últimas se realizaron en los municipios de San Pedro de Urabá y en San Jerónimo. Estas intervenciones se realizaron gracias a la convocatoria de cofinanciación de escenarios deportivos para la recreación, la actividad física y la recreación.

En ambos casos, Indeportes Antioquia realizó una importante inversión, completando los recursos necesarios para dejar en óptimas condiciones el coliseo de San Pedro de Urabá y la cancha polideportiva El Rincón, en San Jerónimo.

Igualmente, el Gobernador de Antioquia, Andrés Julián Rendón Cardona, nos acompañó en la entrega a la comunidad. Ratificando el firme compromiso que tiene con el fomento de la actividad física, la recreación, el deporte y los hábitos de vida saludables. Los mismos, que según las palabras del Gobernador, permiten que el talento florezca en cada rincón de Antioquia y a la vez se aleje a los niños y jóvenes de comportamientos nocivos para la salud.

Estos escenarios en el Urabá y Occidente antioqueño tienen las condiciones para la práctica de fútbol de salón, baloncesto y voleibol.

El compromiso inquebrantable desde Indeportes Antioquia es seguir acompañando y aportando en la transformación positiva de la vida de los Antioqueños, esa que se logra con el apoyo desde la primera infancia y

acompañando los procesos lúdicos y recreativos de los paisanos de todas las edades y en las distintas etapas del deporte y la actividad física.

En octubre, además resaltamos los beneficios de la práctica deportiva en la prevención de enfermedades como el cáncer de mama. Lucha que se conmemora durante este mes. Por ello, nos sumamos a la promoción de la detección temprana, el autoexamen y a estar alertas a los signos de alarma.

En Indeportes Antioquia también estamos en Modo Antioqueño, porque somos la casa del deporte del departamento y acompañamos a todos los que nos recuerdan y hacen que Antioquia sea Tierra de Campeones.

Remitido Indeportes Antioquia



San Pedro de Urabá



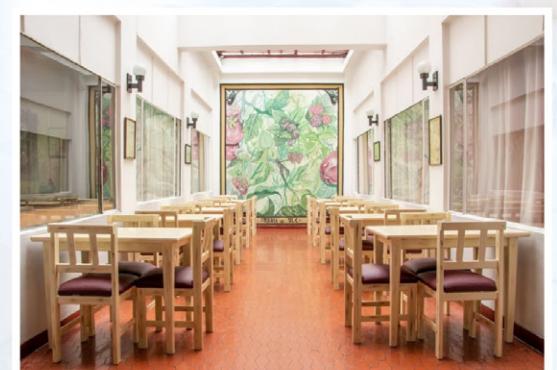
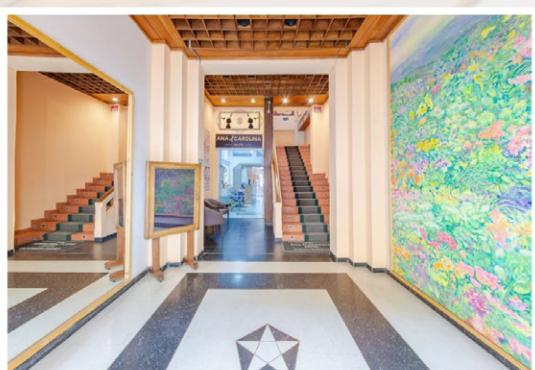
San Jerónimo

HOTEL ANA CAROLINA

MANIZALES

**Cómodas habitaciones,
Recepción 24 horas
desayuno, restaurante,
cafetería, lavandería,
Wi Fi y Parqueadero.**

**Carrera 21 # 20 - 45 Manizales
Reservas
(606)8904777 - 310 360 4230
hotelanacarolina@gmail.com**



Festival de literatura, Nos queda la Palabra, se centró en la literatura afrocolombiana

El XII Segundo Festival de Literatura, NOS QUEDA LA PALABRA, organizado por la sala de teatro *El Escondite*, con la dirección del poeta Uriel Giraldo, ha llegado a su final en esta versión, dejando un balance muy positivo que refleja la pasión y el entusiasmo por la literatura, superando las expectativas de asistencia.

Programación

El éxito del Festival se logró gracias a una programación diversa y de alta calidad; este año se centró en la literatura afrocolombiana.

El festival se inició con un encuentro de cantautores, *Palabras propias cantadas*, con Carlos Moreno y Luis David Arias Castro. También fue escenario de la presentación de los libros, *Antología Mínima*, de Francisco Botero; *A los Poetas que Vendrán*, de Uriel Giraldo, *Música para Bandidos* de Uriel Cassiani, *La brevedad de los Días*, de Martha Cecilia Ortiz, *El Candil*, de Hernando Guerra, *Segunda Antología Versos del Cunday* de José Ever Rodríguez, María del Pilar Rivera y John Hoyos, y *Antología 2025*, de Las Vecinas del cuento.

Lectura

El XII Segundo Festival de Literatura "NOS QUEDA LA PALABRA" logró su objetivo de fomentar la lectura y acercar a la comunidad a la riqueza de la palabra escrita a través de conversatorios sobre el cuento con *Las vecinas del cuento* y más de siete lecturas colectivas a cargo de los escritores invitados Néstor Mendoza, Keenia Martínez, Hugo Cassiani, Hernando Guerra, Edgar González, Omar Grietas, Mario Hernán López, Martha Cecilia Ortiz.

Descentralización

El festival de literatura ha extendido sus actividades a otros espacios como el Banco de la Republica y a centros educativos de la ciudad fomentando la lectoescritura y la creatividad de los



Escritores Augusto Román y Uriel Giraldo, Director del Festival, presentando el libro, *A los Poetas que vendrán*.

jóvenes. Se llevó a cabo un taller infantil, *Jugando con las palabras*, dirigido por Martha Cecilia Ortiz, buscando hacer del aprendizaje algo divertido mezclando actividades lúdicas de animación a la lectura y escritura creativa.

El festival de literatura, Nos Queda la Palabra, se reafirma como un espacio vivo que promueve la lectura y la escritura creando un ambiente de conexión y resistencia cultural, consolidando su lugar como una cita obligada para lectores, escritores y todos aquellos apasionados por las letras, demostrando una vez más, que la literatura y los libros son fuerzas vitales que conectan a las personas enriqueciendo la vida de la comunidad.

Para la próxima edición del Festival de Literatura, *Nos queda la palabra*, se piensa desde ya en nuevos retos como la exploración de nuevas temáticas para continuar engrandeciendo la oferta cultural y cautivar a públicos de todas las edades.



GALLEGOT • EDICIONES

Hacemos realidad la publicación de su obra
Gestión de procesos editoriales

¿Cómo publico mi libro? Esa es la pregunta que se hacen muchos escritores, investigadores y académicos cuando terminan de escribir. **GALLEGOT•EDICIONES** está pensada como una empresa de gestión editorial y de publicación de libros y revistas con el propósito de apoyar a instituciones y escritores independientes y corporativos en la edición y publicación de sus obras en formato impreso y/o digital.



Cel. 316 658 5862

gallego.ediciones@gmail.com

www.gallegoediciones.com

<https://www.facebook.com/chalogallegog>

Armenia, finalista del premio de, Colombia Líder del Reto Nacional por la Educación



Armenia fue seleccionado entre los tres finalistas del Gran Premio al Reto Nacional por la Educación, junto a Popayán y Mocoa, un reconocimiento impulsado por Colombia Líder que destaca a los gobiernos que han hecho de la educación un motor real de transformación social.

El alcalde, James Padilla García, expresó su satisfacción tras recibir la noticia por parte de Karem Labrador, Directora Ejecutiva de Colombia Líder.

Durante los últimos años, el municipio ha invertido más de 100.000 millones de pesos en el sistema educativo, fortaleciendo la infraestructura, la tecnología y la formación docente. Uno de los hitos más importantes ha sido la dotación digital de todas las aulas públicas, desde el nivel de educación inicial, jardín, prejardín y transición, hasta el grado 11.

Gracias a esta apuesta tecnológica y pedagógica, Armenia ocupa hoy el segundo lugar a nivel nacional en los resultados de las Pruebas Saber, un indicador que mide el progreso educativo en diferentes territorios del país.

El reconocimiento del Reto Nacional por la Educación busca visibilizar experiencias que inspiran, mostrando que enseñar también es construir esperanza, equidad y oportunidades. Armenia, con su compromiso sostenido con la innovación educativa, se posiciona así, como un ejemplo de gestión que transforma vidas y comunidades desde las aulas.

El proceso de selección se basó en criterios rigurosos y en una evaluación con tres miradas complementarias por cada postulación, lo que garantizó una valoración integral y objetiva.

Tras un proceso de evaluación técnico, riguroso y transparente a cargo del comité académico de evaluación se anunciaron los 23 territorios finalistas, que no solo cumplieron los criterios, sino que lograron evidenciar impacto real, innovación y sostenibilidad en sus comunidades. Estas iniciativas representan lo mejor del país, desde municipios rurales que, con pocos recursos, crearon soluciones creativas, hasta ciudades que han consolidado políticas educativas de amplio alcance.

El próximo 10 de diciembre se cumplirá la ceremonia oficial de premiación.

Colombia Travel Expo 2025 cerró puertas con resultados satisfactorios

Hasta este sábado 18 de octubre, Plaza Mayor Medellín fue el epicentro del turismo en Colombia con la realización de la 8a edición de Colombia Tra-

BREVÍSIMAS

De todo y de todas partes

vel Expo, la feria exclusiva del turismo colombiano que se ha consolidado como el principal escenario de relacionamiento, promoción y comercialización de destinos y productos turísticos del país, que este año fue con entrada gratuita.



Sandra Restrepo, directora de Cotelco Capítulo Antioquia, entidad organizadora destacó que este año escogieron un lindo lema que fue "País Auténtico" queriendo reflejar con esta feria, Colombia Travel Expo, un verdadero País Auténtico, que crece en el turismo como motor de desarrollo, como herramienta de transformación social y como fuente de oportunidades para miles de familias.

Este año se contó con 31 de los 32 departamentos del país, consolidado a Colombia Travel Expo como una excelente oportunidad de promoción y relacionamiento turístico del país.

Este año, Santa Marta fue elegida como Destino Invitado de Honor, en el marco de la conmemoración de sus 500 años de fundación.

Los visitantes tuvieron la oportunidad de disfrutar de una destacada agenda cultural y académica, exhibiciones de atractivos naturales y patrimoniales, degustaciones gastronómicas y activaciones especiales para público y compradores.

La feria contó con ruedas de negocios para fortalecer la cadena de valor del turismo, así como espacios de networking, lo cual facilitó conexiones estratégicas entre profesionales y empresarios.

Los asistentes también disfrutaron de una muestra comercial experiencial, disfrutando de la riqueza de los territorios a través de sus productos, cultura y atractivos naturales.

La programación estuvo acompañada de expresiones artísticas y actividades culturales que enmarcaron esta gran plataforma del turismo colombiano. Además, se llevó a cabo el 5.o Encuentro Académico "Innovación y Sostenibilidad que da forma al turismo del futuro", un espacio diseñado para inspirar y generar conocimiento sobre las tendencias que están transformando el sector. La agenda incluyó paneles, conferencias, talleres y conversaciones con expertos nacionales e internacionales en innovación, sostenibilidad y desarrollo turístico.

Risaralda conquistó Europa, Asia y Estados Unidos

El gobernador Juan Diego Patiño Ochoa destacó los resultados de la gira internacional 'Hecho en Risaralda', una apuesta estratégica para fortalecer la economía, la cultura y el posicionamiento global del departamento. Durante esta gira, Risaralda demostró que tiene talento, calidad y visión para conquistar el mundo, proyectando su identidad y liderazgo en escenarios de Europa, Asia y Estados Unidos.

La iniciativa, exaltada por la Cancillería de Colombia como un modelo de diplomacia territorial efectiva, fortaleció la marca regional 'Hecho en Risaralda', consolidando lazos institucionales, culturales y comerciales que abren nuevas oportunidades de crecimiento y cooperación internacional.

"Cuando una región se abre al mundo, regresa con oportunidades para todos: para los campesinos, los emprendedores, nuestros jóvenes y para quienes, desde los territorios, protegen la vida en nuestros municipios", afirmó el gobernador Juan Diego Patiño Ochoa.

En Grecia, durante el Athens Coffee Festival 2025, los cafés especiales de Risaralda fueron protagonistas ante compradores y distribuidores de Europa y Asia, destacándose por su calidad, trazabilidad y perfil sensorial.

En Estados Unidos, el departamento participó en el Sports Summit USA 2025, llevando el café risaraldense al escenario de la innovación global y fortaleciendo alianzas estratégicas que abren paso a nuevos mercados internacionales.

En España, durante la Misión Técnica en Extremadura, la delegación risaraldense conoció de cerca el modelo de asociatividad rural y cooperativismo europeo, experiencia que el Gobierno Departamental busca replicar con mujeres rurales y asociaciones campesinas de los 12 municipios no descentralizados de Risaralda.

Asimismo, en Madrid, se realizó la Primera Feria Internacional Hecho en Risaralda, un evento histórico que reunió a más de 5.000 asistentes, siete escritores risaraldenses, 21 licenciatarios de la marca y permitió cerrar acuerdos comerciales por más de 150 millones de pesos.

La marca 'Hecho en Risaralda' agrupa la producción local con sello de calidad, sostenibilidad e identidad regional, integrando sectores como el café especial, el turismo, la gastronomía, el arte, la literatura y los emprendimientos rurales.

El gobernador Juan Diego Patiño Ochoa resaltó que esta estrategia se enmarca dentro del propósito de internacionalizar la economía risaraldense y posicionar al departamento como un referente nacional en diplomacia territorial y exportaciones no mineroenergéticas.