

Economía

El compromiso de Colombiamoda con la sostenibilidad



Confidencial Colombia julio 25, 2024

Foto: Colombiamoda 2018

Colombiamoda 2024 ratifica la importancia y compromiso de las marcas de la industria con la sostenibilidad, proyectando a Colombia como 'hub' de moda sostenible en América Latina.

La Semana de la Moda de Colombia ha evolucionado durante los últimos 35 años, dándole cada vez más protagonismo y relevancia a la sostenibilidad como eje impulsor de la industria, la economía, la sociedad, la cultura y el medioambiente.

Para este año, Inter Rapidísimo se enorgullece en anunciar de nuevo su papel como patrocinador oficial de la Ruta de la Sostenibilidad en Colombiamoda, reafirmando su compromiso con la promoción de prácticas sostenibles dentro de la industria de la moda en Colombia y la logística del país.

"Colombiamoda no es ajena a la realidad de la industria y ha evolucionado a través de sus últimos 35 años, dándole cada vez más protagonismo a este tema, no solo para fomentar la circularidad e iniciativas de impacto social, sino también para destacar las buenas prácticas de nuestra industria como una ventaja competitiva que, además de contribuir con el cumplimiento de los ODS, genera nuevas conexiones con consumidores cada vez más conscientes y especializados.

La feria cuenta con su icónica "Ruta de la Sostenibilidad", un recorrido imperdible que destaca más de 20 marcas por sus procesos amigables con el medio ambiente, que tienen impacto social e impulsan el crecimiento económico en el país.

Como patrocinador oficial, Inter Rapidísimo, ratifica su compromiso en apoyar estos esfuerzos mediante el fomento del uso de transporte sostenible en la logística de moda, reconociendo la importancia de la movilidad sostenible para mitigar la huella de carbono, así mismo continúan su camino en la implementación de soluciones innovadoras que promuevan prácticas de entrega eco amigables y eficientes.

Además, Inter Rapidísimo trabaja en estrecha colaboración con los organizadores de Colombiamoda y otros participantes clave para promover la moda circular y la adopción de materiales sostenibles en toda la cadena de suministro.

Así mismo, los ejes de moda, negocios y conocimiento exaltan las buenas prácticas de empresas expositoras que han definido la circularidad, el uso de textiles, fibras e insumos amigables con el medioambiente, así como procesos de producción con impacto social como pilares estratégicos de sus modelos de negocio.

"Como Sistema Coca-Cola sabemos que no podemos lograr nuestros objetivos estratégicos solos y que las alianzas son esenciales para construir capacidades y generar un impacto significativo entre todos, incluso cuando pertenecemos a distintos sectores de la economía. Este Mercado de Moda Circular es la demostración de que estamos trabajando por un mismo propósito, por la construcción de Un Mundo Sin Residuos para las generaciones que vienen.

La 'Biblioteca de Materiales' presenta una colección en constante evolución que investiga e impulsa las innovaciones en textiles e insumos. Este espacio tiene 20 módulos que reúnen las últimas innovaciones en materias primas biológicas, fuentes recuperadas, biomateriales, biotecnologías y nuevos desarrollos para el futuro, dinamizando la sostenibilidad en la industria.

Colombiamoda reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la circularidad, con el propósito de consolidar a Colombia en un 'hub' de moda sostenible en América Latina.

Colombiamoda, sostenibilidad



Te Podría Interesar



Selección femenina de España vence a las japonesas en los Olímpicos de París Por Europa Press



'Le pedimos al Gobierno que priorice': Jaime Raúl Salamanc Por Oscar Sevillano



Crimen organizado provoca éxodo masivo en Chiapas, México Por Europa Press



Ana María Rendón es la primera colombiana en destacarse en los Juegos Olímpicos de París 2024 Por Oscar Sevillano



'Los bogotanos nos han ayudado a ahorrar 15 millones de metros cúbicos de agua': Diego Montero Por Oscar Sevillano



Fiscalía asegura que Carlos Ramón González hizo parte del entramado de corrupción en la UNGRD Por Oscar Sevillano



Confidencial Colombia

Especial Bancolombia: Diversidad e Inclusión De&I Miércoles 26 de Junio - 8:30 a. m. ¡Reviva el Especial aquí!

Buscar

Anuncios: Haz parte del Ecosistema de Innovación y Creatividad por la reducción de brechas. Genera nuevas alianzas para el crecimiento de tus proyectos, productos y servicios. Regístrate de manera gratuita en www.VioletaHUB.org

Lo + Leído

- Reconocimiento internacional a Canal Trece Por Oscar Sevillano
'Cuando recolectamos economizamos agua y energía': Jorge Por Confidencial Colombia
'Yo recupero mi ciudad porque Bogotá es Mi Casa': Jorge Por Oscar Sevillano
Apuestas en movimiento: la aplicación móvil de 1win y su impacto en Colombia Por Juan Gómez

