



Universidad[®]
de Medellín
Ciencia y Libertad

Noticias

CAMPUS VIVO

*Elaborado por la Coordinación de Comunicaciones y Relacionamento

N°022 / Del 6 al 10 de diciembre de 2021

Una vela se enciende para iluminar la oscuridad, conectarnos con el universo y elevar nuestros deseos a la luz. Esta semana tendremos la oportunidad de expandir esa luz hacia cada uno de nosotros, para exaltar "el fuego interior", hacer brillar nuestros propósitos y conectarnos con la energía de la vida, el amor y la gratitud.

1 Horario especial

Con motivo de las celebraciones decembrinas y del periodo vacacional, a **partir del lunes 6 de diciembre** habrá horario especial para la atención **telefónica** y **presencial** de usuarios en **jornada continua**, de **7:30 a.m. a 3:30 p.m.** El día **9 de diciembre**, la atención será de **7:30 a.m. a 9:00 a.m.** y a partir **del 20 de diciembre y hasta el 10 de enero**, la comunidad de la Universidad de Medellín estará en vacaciones y se **retomarán actividades el 11 de enero de 2022.**

7:30 A.M.
A 3:30 P.M.



INFORME DE GESTIÓN

RECTORÍA 2021

Rendición de Cuentas

Una cita con la confianza

2

El 2020 fue un año de transición y planeación, el 2021 de consolidación de proyectos y nuevas visiones, y en cinco años se recogerán los frutos del futuro que la Universidad de Medellín plasmó en su renovado **Plan de Desarrollo** y que tiene en la transparencia uno de sus ejes fundamentales. Coherente con esto, **Federico Restrepo Posada, rector de la Institución, presentará su primer informe de gestión** el jueves 9 de diciembre en modalidad híbrida: presencial en el auditorio del Bloque 18 y con transmisión en vivo a través de los canales institucionales y redes sociales de la UdeMedellín.

3 Exitoso 2021 para estudiantes de comunicación

Tres estudiantes de Comunicación y Lenguajes Audiovisuales de la Universidad de Medellín fueron finalistas en la categoría Nuevos Talentos, en el festival El Ojo de Iberoamérica, uno de los más prestigiosos en el ámbito de la publicidad a nivel latinoamericano, con la consigna Sin Escape. En total, participaron 272 ideas provenientes de 225 inscritos de diferentes países de la región. Por otra parte, cuatro trabajos de Comunicación Gráfica Publicitaria fueron seleccionados para participar en la Bienal Iberoamericana de Diseño que se desarrolló en Madrid del 22 al 24 de noviembre.



Convocatoria



Una convocatoria para 4 conocer nuevos horizontes

Horizonte Europa es el programa de financiación clave de la Unión Europea para la investigación y la innovación, con un presupuesto de 95.500 millones de euros. Actualmente, convoca a docentes investigadores para participar de las convocatorias abiertas bajo alguno de los 6 clústers y así, postular proyectos de cooperación internacional con Europa, que permitan fortalecer sus redes de investigación y construir consorcios para la presentación de propuestas. La Coordinación de Relaciones Internacionales de la Universidad de Medellín es quién está liderando la convocatoria a nivel institucional y bajo un filtro inicial alineó los clústers y líneas que trabajan los grupos de investigación para presentarse a las convocatorias de Horizonte Europa.



Ya somos @UdeMedellín

Ahora en tv

Un Campus Vivo
Para Vivir el Futuro



Canal
Cosmovision
7:30 p.m.

Canal U
9:30 p.m.

Todos los miércoles



SC6262-1



UdeMedellín
Teléfono (604) 5904500
www.udemedellin.edu.co

Amigos y amigas de los medios de comunicación: para mayor información sobre alguno de los temas de nuestra agenda se pueden comunicar con Catalina Flórez, Analista Líder cflorez@udemedellin.edu.co

